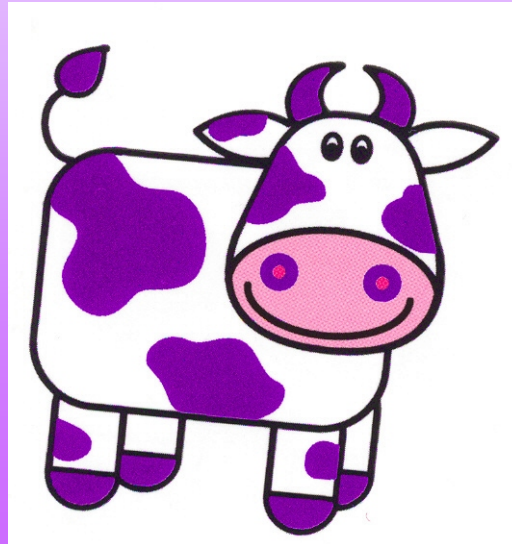


COME DIVENTARE UNA MUCCA VIOLA...



- *Sei un consumatore del post-consumismo, hai tutto ciò che ti serve e quasi tutto ciò che desideri. Ti manca solo il tempo.*
- *E' già stato inventato tutto l'inventabile.*
(Charles H. Duell, 1899, responsabile ufficio brevetti degli Stati Uniti).

FARE MARKETING...

Rendersi sufficientemente affascinanti

tanto che la vendita diventa superflua!

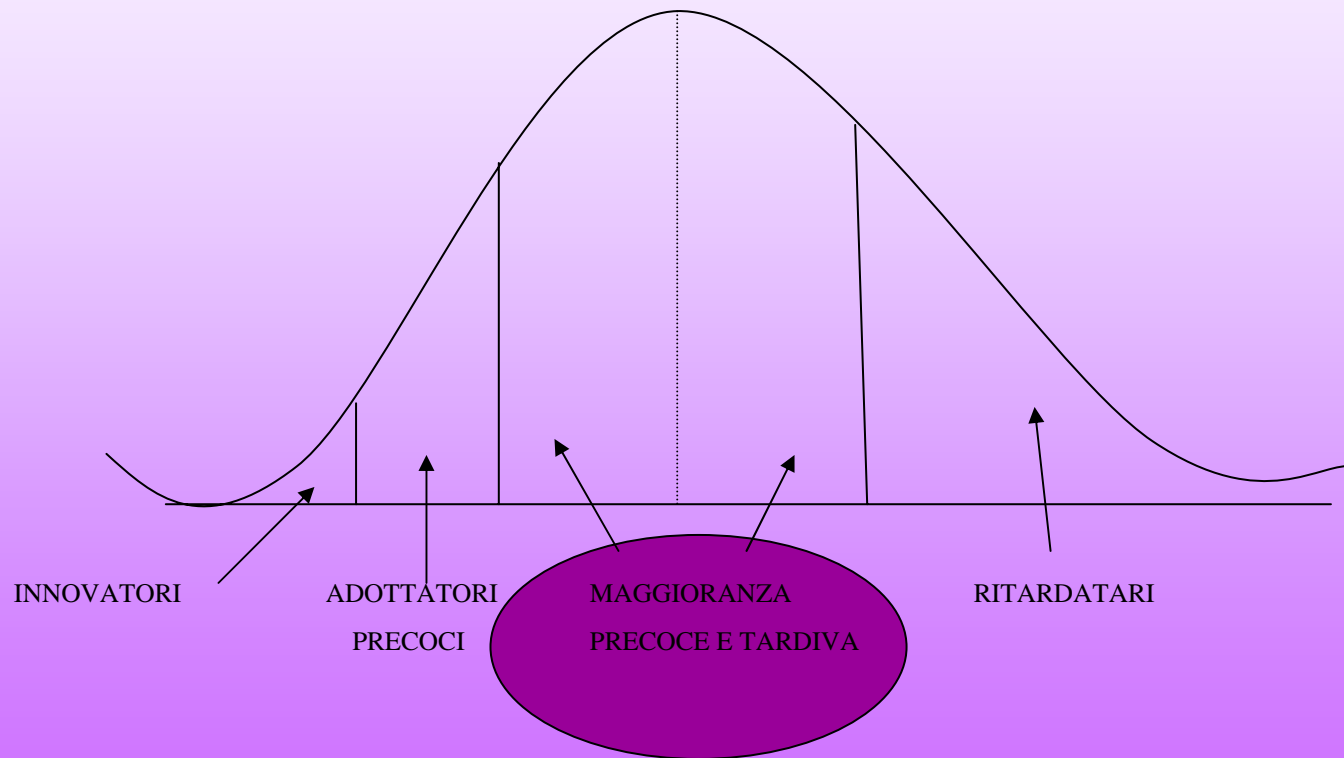
LE “P” DEL MARKETING

- PRODOTTO.
- PREZZO.
- PROMOZIONE.
- POSIZIONAMENTO.
- PUBBLICITA’.
- PACKAGING.
- PASSAPAROLA.
- PERMESSO.

e....

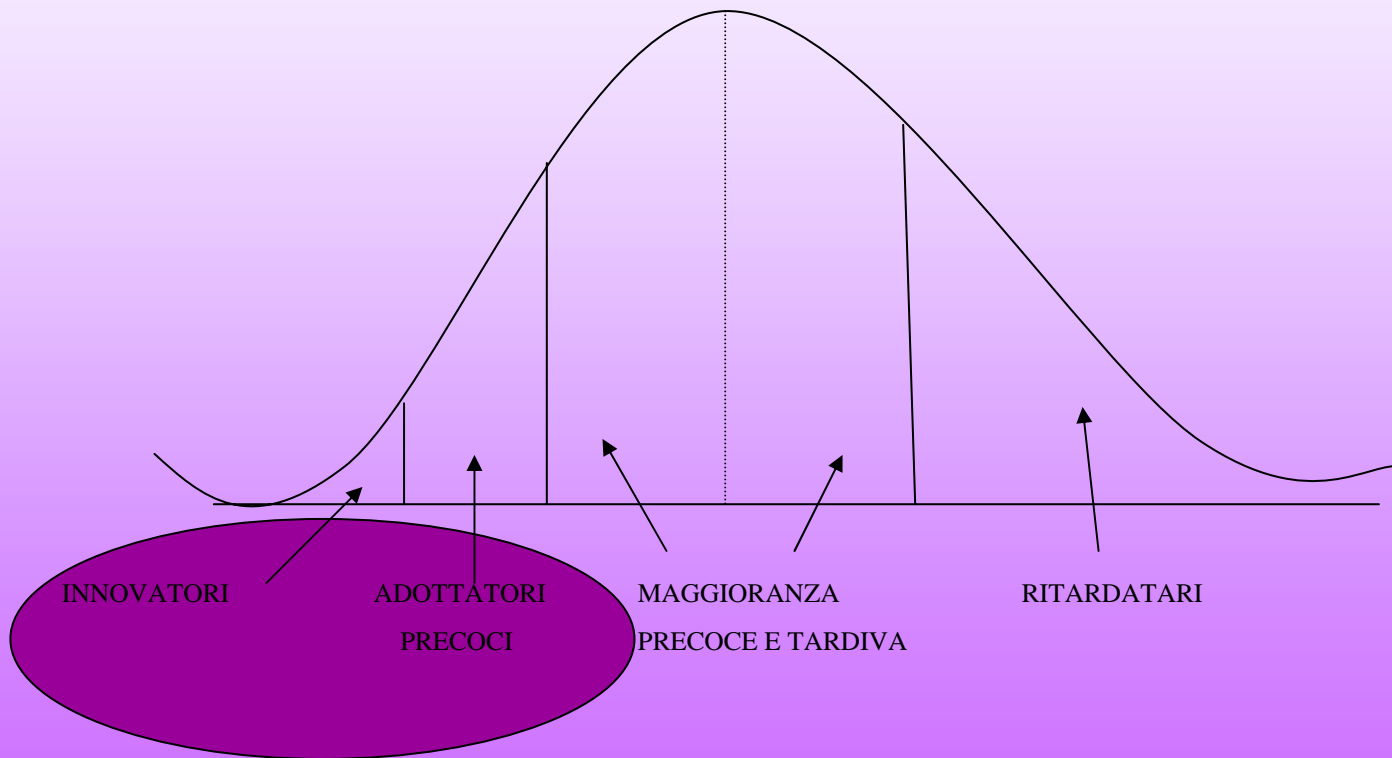
“PURPLE COW” (Mucca Viola)

LA CURVA DI DIFFUSIONE DELLE IDEE



GEORGE MOORE

LA CURVA DI DIFFUSIONE DELLE IDEE



GEORGE MOORE

PRIMA E DOPO

PRIMA DEL COMPLESSO INDUSTRIALE-TELEVISIVO	ERA POST-TELEVISIVA
PRODOTTI MEDI	PRODOTTI STRAORDINARI
PUBBLICITA' RIVOLTA A TUTTI	PUBBLICITA' RIVOLTA SOLO AGLI ADOTTATORI PRECOCI
TIMORE DI INSUCCESSO	TIMORE DI AVERE TIMORE (PRUDENZA)
CICLI LUNGHI	CICLI BREVI
PICCOLI CAMBIAMENTI	GRANDI CAMBIAMENTI

REGOLE DEL MERCATO ATTUALE

- Non esistono bisogni ma solo desideri.
- I desideri sono più difficilmente risolvibili.
- I consumatori tendono a non acquistare un nuovo prodotto perché o non hanno denaro necessario, o non hanno tempo, o non hanno bisogno.

MUCCA VIOLA

Diventare delle mucca viola significa diventare dei professionisti straordinari ovvero persone che sanno andare oltre i confini della ordinarietà e della quotidianità.

Una mucca viola è colui che sa osare e proporre un prodotto, un servizio o se stesso in modo sufficientemente diverso da colpire lo sguardo dell'osservatore e spiccare all'interno della mandria di mucche marroni.

IL PROBLEMA DELLA MUCCA

IL TIMORE DI FALLIRE O DI ESSERE CRITICATI

- Nei periodi difficili: meglio essere prudenti e non rischiare troppo.
- Nei periodi favorevoli: tutto va bene perché rischiare di cambiare.

LA RICERCA DELL'OTAKU

OTAKU:

qualcosa che è più di un hobby, una forte passione.

- Chi possiede l'Otaku per qualcosa diventa adottatore precoce di tutto ciò che riguarda la sua passione.
- Chi possiede l'Otaku ne parla agli altri.
- Se vuoi trovare chi ha l'Otaku devi saper prevedere.

TROVARE LAVORO SECONDO LA REGOLA DELLA MUCCA

- Diventare lavoratori “eccezionali”.
- Evitare di mandare curriculum alla massa ma mirare agli adottatori precoci.
- Il segreto sta, non in quello che si fa quando si cerca lavoro, ma in quello che si fa quando non lo si cerca (esperienze precedenti).

ALCUNE MUCCHE VIOLA

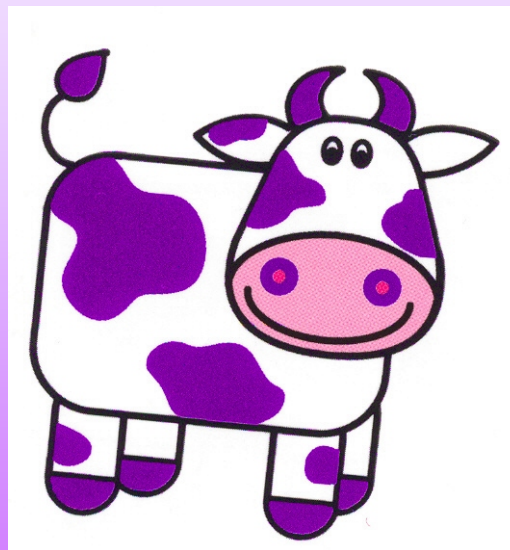
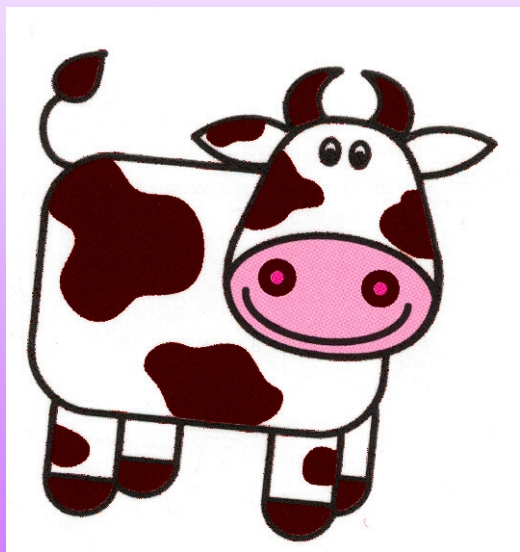
- PRADA.
- ERICKSON.
- MOTOROLA.
- AMAZON.COM.
- MAGGIOLINO WOLKSWAGEN.
- KRISPY KREME (ciambelle).
- HAAGEN-DAZS (gelati).

LE REGOLE DELLE MUCCHE

- La vostra offerta è banale? Basta poco per trasformare il prodotto e renderlo attraente per una parte del vostro pubblico.
- Pensate in piccolo e lasciate le masse per i tempi a venire.
- Cercate di parlare direttamente con i vostri potenziali clienti, senza troppi filtri di pubblicità.
- Copiate da chi è più bravo!!
- Fate di più di quello che ritenete il vostro maggiore concorrente.
- Trovate la ciliegina mancante del vostro settore e dedicatevi a quella.
- Chiedetevi “perché no?”. I limiti sovente sono autoimposti.

**E SE NON SIAMO ANCORA
DELLE MUCCHE VIOLA?**

BUON LAVORO!!!



BASTA CREDERCI E LA PROFEZIA SI AVVERA...