

Giappone in crisi, Honda rivede al ribasso le stime 2007



Tokyo, 18 - "Il mercato giapponese sta soffrendo, il calo delle vendite è impressionante, non potevamo fare altro". Con queste parole, il vice direttore esecutivo, Koichi Kondo, ha anticipato una drastica revisione al ribasso delle stime Honda per il 2007, senza fornire però percentuali. Maggiori dettagli saranno rivelati tra una setti-

mana, quando Honda annuncerà i risultati del secondo trimestre fiscale (luglio-settembre).

Non ci saranno comunque tagli alle previsioni mondiali, visto che le immatricolazioni oltre i confini nipponici vanno bene e compensano in qualche modo il declino interno. D'altronde, le vendite in Giappone incidono per solo un quinto delle conse-

gne mondiali della società di Hamamatsu.

In patria, Honda ha registrato nei primi nove mesi una flessione del 12,3 % a 465 mila esemplari e prevede di chiudere l'annata fiscale a circa 660 mila unità, 30-40 mila in meno di quanto ipotizzato inizialmente.

Speranze di rinascita sono ora affidate alla seconda generazione della Fit (Jazz da

noi e in altri mercati) che sarà lanciata nel Sol Levante il 26 ottobre e nei principali Paesi mondiali nel 2008. Honda punta a venderne circa 12 mila unità al mese in patria. Dal suo debutto (2001) ad oggi, Fit è stata venduta globalmente in oltre 2 milioni di unità. È prodotta in sei stabilimenti dislocati in cinque Paesi, tra cui Cina e Thailandia. (63497GM)

VW e i Wallenberg (azionisti Scania) lanciano offerta per Man



Stoccolma, 18 - Dopo mesi di stallo, ritrova vigore la vicenda che coinvolge Volkswagen, Scania e Man.

Secondo la stampa svedese, Volkswagen e Investor (la holding di proprietà della famiglia Wallenberg, entrambi sono azionisti di Scania) avrebbero lanciato un'offerta di acquisto per Man. Ricordiamo che VW detiene il 36,4 % dei diritti di voto Scania e i Wallenberg ne controllano una quota combinata del 30,6 %. Se la notizia fosse confermata (e per il momento non ci sono commenti da parte delle società interessate) si tratterebbe di un clamoroso ribaltamento rispetto ad un anno fa quando fu Man ad avanzare un'offerta ostile per Scania da 10 miliardi di Euro. Da tempo, soprattutto VW

insisteva per trovare un accordo amichevole che portasse alla formazione del nuovo colosso europeo dei truck. Ma nessuno ha mai fatto un passo indietro. (63498GM)

Vendite Gruppo VW + 8,2 %

Francoforte, 18 - Le vendite mondiali del Gruppo VW hanno registrato una crescita dell'8,2 % nei nove mesi per un totale di 4,61 milioni di veicoli (2,73 milioni VW, 741 mila Audi, 462 mila Skoda, 319.500 Seat). Il Gruppo ha guadagnato terreno in Europa, Asia-Pacifico e in Sud America. Stabile in Nord America. (63499GM)

Shanghai punta a 2 milioni entro il 2010

Pechino, 18 - Shanghai Automotive prevede di produrre 2 milioni di veicoli entro il 2010. Punta inoltre a crescere come vero brand indipendente. (63500GM)

Lotus vuole triplicare la produzione in pochi anni



Londra, 18 - Lotus conta di triplicare i ritmi produttivi portandoli in pochi anni a circa 8.000 esemplari. Per riuscirci, sta preparando lo sviluppo della nuova Esprit e di una supercar 2+2, per ora denominata Project Eagle. (63501GM)

Porsche rinnova fino al 2011 contratto con Valmet



Helsinki, 18 - Porsche ha rinnovato fino al 2011 il contratto con Valmet, società finlandese partner nella produzione di Boxster e Cayman. L'annuncio durante le celebrazioni per i 10 anni di collaborazione. (63502GM)

Inaugurato BMW Welt, c'è tutto il mondo della Casa bavarese



Monaco, 18 - Il Presidente Norbert Reithofer ha inaugurato ieri a Monaco il futuristico BMW Welt, l'edificio tutto dedicato al mondo del brand bavarese per dare forma a qualcosa di "straordinario e unico". La struttura sorge a Monaco, nel Milbertshofen Oberwiesefeld, luogo dove l'azienda fu fondata nel 1916 e dove, nel 1972, fu eretta la BMW Tower, sede del corporate. "Il BMW Welt - ha spiegato Reithofer - non avrebbe potuto sorgere altrove. Questo è il luogo dove abbiamo cominciato a costruirci la fama di Casa auto di prima

qualità ed è qui, dunque, che il mondo del nostro marchio andava situato, nelle immediate vicinanze della nostra sede e del nostro primo stabilimento".

BMW Welt non è né uno showroom sovradimensionato, né un museo della marca. "È un centro di consegna, ma anche molto di più. Lo definirei la 'casa del marchio', ideale per tutte le persone che ogni anno vengono a Monaco a visitare la BMW, non solo per acquistare e ritirare l'auto in una atmosfera speciale". BMW Welt (frutto del progetto del professor Wolf Prix dello studio di architettura di Vienna, posa della

prima pietra nel 2004) impiega 400 persone, resterà aperto a tutti 360 giorni l'anno e si prevedono 850 mila visitatori. Al BMW Welt gli appassionati potranno trovare le varie serie di modello delle BMW auto e moto, accessori e servizi, una vasta gamma di eventi, esposizioni a tema, oggetti originali del mondo della F1 e del BMW Yachting, sala/Atelier della tecnologia e del design e un'area sul tema della mobilità dedicata ai bambini dai 7 ai 13 anni. BMW Welt, ovvero BMW Mondo. Tutto quello che si vuole sapere di questo marchio glorioso. (63496GM)

Citroën venderà 150 mila unità l'anno della nuova C5



Parigi, 18 - Nel corso della presentazione internazionale delle nuove tendenze Citroën, il responsabile del brand, Gilles Michel, ha svelato per la prima volta la nuova generazione della C5. "I clienti dell'attuale C5 si ritroveranno appieno nella nuova - ha spiegato Michel - e alla qualità di vita a bordo già riconosciuta troveranno anche la qualità percepita, ottimizzata. Abbiamo anche fatto un grande lavoro sull'insonorizzazione e la gamma motori si articola su tre benzina tra 126 e 215 CV e su quattro diesel con il FAP di serie". Lunga 4,78 metri (4 cm in più della vecchia, la versione SW è lunga 4,83 metri con + 6,5 cm di passo), con il passo allungato di 11 cm e l'altezza diminuita di 3 cm, la nuova C5 sarà offerta con due tipi di sospensioni: metallica e idraulica HydrActive Plus derivata dalla C6.

All'interno, spiccano il volante con comandi fissi sul piantone dello sterzo e due tipi di sedili, quello dinamico per conquistare nuovi clienti e quello più confortevole per fidelizzare. "La faremo provare alla stampa all'inizio del 2008 - ha aggiunto Michel - e il lancio è previsto a maggio. A regime, prevediamo di venderne 150 mila unità l'anno, leggermente meglio del miglior risultato ottenuto dalla precedente generazione. Punta-



mo molto sulla Cina, dove nel 2008 nascerà un nuovo centro stile, tanto che abbiamo deciso di produrla anche in quel Paese in uno stabilimento in fase di costruzione. Il tasso di conquista in Europa sarà del 55 %, il 10 % in più di quanto fece la vecchia C5. Intanto, siamo molto contenti che i professionisti del noleggio e del leasing, ai quali l'abbiamo già presentata le scorse settimane, abbiano espresso un giudizio positivo". La nuova C5 si inserirà nel segmento europeo M2 che assorbe circa 2 milioni di veicoli l'anno. Bisogna ricordare che al momento le berline stanno scendendo per la concorrenza degli sport utility e dei monovolume, mentre le station wagon tengono ancora botta. Il target è cercare nuovi clienti tra le flotte e le aziende di noleggio che rappresentano il 60 % del mercato europeo.

Per quanto riguarda le nuove tendenze del marchio Citroën, Michel ha anticipa-

to un progetto globale fondato sugli uomini e le donne, sulla rete (a Parigi c'erano 5.000 persone) e sui prodotti di oggi e di domani. "Contribuiamo da sempre alla creazione di nuove tendenze - ha detto Michel - all'insegna della qualità e dell'affidabilità". Due saranno le tendenze predominanti nel futuro: la tradizione (radicalizzata ma ben proiettata in avanti) e l'ecologia (e la C-Cactus allo IAA ne è stato un esempio lampante). "Non abbiamo mai avuto una gamma così ampia - ha proseguito Michel - con 10 berline, 4 minivan e i commerciali".

Questi ultimi sono in pieno rinnovamento e spicca la nuova furgonetta Nemo, prodotta in Turchia dalla Tofas e frutto della partnership tra il Gruppo PSA e Fiat (ci sono anche il Peugeot Bipper e il Fiat Fiorino). "Si tratta di un progetto stupefacente, un concetto completamente nuovo. Nemo è più compatta, più cittadina, più econo-

mica. È lunga 3,86 metri e la lunghezza interna arriva fino a 2,49 metri abbattendo il sedile passeggero. Il volume di carico è compreso tra 2,5 e 2,8 metri cubici, mentre il cambio è robotizzato". Grazie al motore 1.4 HDi, Nemo consuma soltanto 4,5 litri/100 km ed emette appena 119 g/km di CO2. Il lancio in Italia e in Turchia è previsto a dicembre, da febbraio toccherà a tutta l'Europa.

Già detto nei giorni scorsi di quanto positivo sia l'andamento del brand in Italia, Citroën gode di buona salute anche a livello mondiale. Nei primi nove mesi, le immatricolazioni complessive hanno toccato quota 1,113 milioni di esemplari, pari ad una crescita del 2,9 % rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, per una quota mercato cresciuta di 0,2 punti percentuale.

"Il marchio Citroën - ha concluso Michel - è in forte aumento nella riconoscibilità, tanto da risultare quello più cresciuto negli ultimi 4 anni. Oltre il 50 % delle nostre vendite sono ad emissioni inferiori ai 140 g/km. Per il prossimo quadriennio prevediamo una crescita del 30 % grazie all'offensiva prodotto e commerciale e alla riduzione dei costi. Abbiamo una visione del futuro ambiziosa con 19 progetti in corso che ci consentiranno di coprire il 90 % dell'offerta, oggi al 75 %". (GM)

Sergio Pininfarina ufficialmente nell'Automotive Hall of Fame



Detroit, 18 - La scorsa notte, Sergio Pininfarina è ufficialmente stato inserito nell'Automotive Hall of Fame. A rappresentarlo, nella cerimonia di consegna nel Michigan, c'era il figlio Paolo. Insieme a Pininfarina, nella prestigiosa Automotive Hall of Fame entrano anche Shochiro Toyota (Chairman onorario e figlio del fondatore di Toyota), A.J. Foyt, Dan Gurney e B. King. (63493GM)

Un libro sugli allenamenti degli sportivi di Alfa Romeo



Torino, 18 - Performance Sportiva - Performance di Vendita. È il titolo di un libro in edizione limitata scritto da Riccardo Penna, Commercial Training Manager di Alfa Romeo, in collaborazione con lo psicologo dello sport Giuseppe Vercelli. La pubblicazione illustra come le tecniche di allenamento dei campioni dello sport siano state trasformate in un metodo di vendita innovativo. (63492GM)

Open Mind, i processi dell'innovazione sostenibile



Genova, 18 - Si è svolta a Genova, con il patrocinio di BMW Group, Yacht Design ed il 47° Salone Nautico, l'annuale appuntamento con Open Mind che ha illustrato, grazie all'intervento di prestigiosi relatori del campo del design e dell'architettura, il processo di ricerca, sviluppo e sostenibilità nella progettazione. Presente il nuovo numero uno del BMW Group Italia, Andrea Castronovo. (MF)

Tre premi ai siti Internet Maserati



Modena, 18 - Ottobre di riconoscimenti per i siti Internet di Maserati dopo altri conquistati nel corso del 2007. La Casa del Tridente se ne è aggiudicati tre. Il sito dedicato alla meravigliosa Gran Turismo ha vinto il premio Media Key Award in Italia e il Gold Award negli Stati Uniti per la categoria Automobili della International Academy of Visual Arts. Il sito riservato al 50° anniversario della conquista di Juan Manuel Fangio della Maserati del Mondiale di F1 si è aggiudicato anch'esso il premio dell'International Academy of Visual Arts, la quale ha infine insignito del Gold Award il sito Maserati nella categoria Eventi. (63503GM)

Corsa e Antara: come trasportare due bici



Roma, 18 - Già montabile sulla Corsa, Opel rende ora disponibile anche sull'Antara il suo Flex-Fix, primo portabici al mondo integrato nelle vetture. Si tratta di un meccanismo posto nella parte posteriore dell'auto, facilmente estraibile in qualsiasi momento ed utilizzato per trasportare in tutta sicurezza fino a due bici. Un dispositivo utilissimo per gli escursionisti o per chi pratica attività sportiva e per il quale è sufficiente un sovrapprezzo di 515 Euro per la Corsa e di 655 Euro per l'Antara. Per il funzionamento di Flex-Fix (presentato in anteprima a Ginevra 2004) basta azionare una leva all'interno del vano bagagli. (63491GM)

Jaguar rinnova la X-Type con 500 inediti componenti



Roma, 18 - Linea ritoccata, maggiore scelta di equipaggiamenti ed allestimenti, 500 inediti componenti e l'abbinamento del 2.2 diesel al cambio automatico. Sono questi i tratti salienti della rinnovata Jaguar X-Type che sarà commercializzata in Europa a partire da primavera 2008 nelle versioni berlina e station wagon. L'obiettivo della Casa britannica è mantenere i clienti dell'attuale generazione, ma soprattutto conquistarne altri, in particolare chi ama la trasmissione automatica a sei rapporti e il cambio sequenziale con comandi al volante. (63489GM)

F1 Hamilton-Alonso-Raikkonen: la resa dei conti

San Paolo, 18 - Brasile, circuito di Interlagos, vicino a San Paolo. Domenica, a partire dalle 18 ora italiana, sarà il teatro del più importante GP di Formula 1 degli ultimi 21 anni. Era infatti dal 1986 che il campionato non arrivava all'ultima gara con ancora tre piloti in lotta per il titolo iridato. All'epoca, a giocarsi il Mondiale, furono i due alfieri della Williams, Nigel Mansell e Nelson Piquet, e il portacolori della McLaren, Alain Prost. Alla fine il francese beffò i rivali. Ora tocca ancora alla McLaren con Lewis Hamilton e Fernando Alonso e alla Ferrari con Kimi Raikkonen. Sul tracciato dal fondo più sconnesso dell'intero campionato, con il pro-

babile arrivo della pioggia, Hamilton partirà da favorito dall'alto dei 4 punti di vantaggio su Alonso e dei 7 su Raikkonen. Ma l'errore clamoroso commesso in Cina, dove ha fallito il primo match point, potrebbe avergli messo addosso una pressione difficile da gestire per quello che rimane sempre un debuttante nel circus. Alonso, per il sorpasso, deve vincere e sperare che il compagno di squadra non arrivi secondo (se Hamilton si piazza terzo prevale lo spagnolo). Raikkonen deve trionfare e sperare che Hamilton giunga sesto e Alonso dal terzo in giù. Tralasciamo le altre infinite ipotesi. Non resta che assistere alla resa dei conti. (GM)

Autolink

Anno XIV - n. 3007

Publieditor s.r.l.

Via Oldofredi, 47
20124 Milano
Tel. 02 - 668 00 774
Fax. 02 - 668 00 769
Internet:
autolink@publieditor.it
www.autolinknews.com

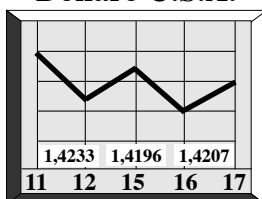
Direttore
Alfonso Rizzo

Reg. Trib. Milano N. 256 del 22/05/93

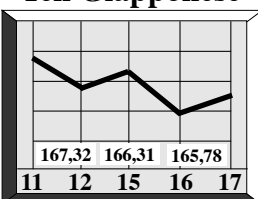
Cambi Euro ultimi 5 giorni

Grafico n. 1027

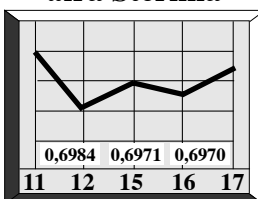
Dollaro U.S.A.



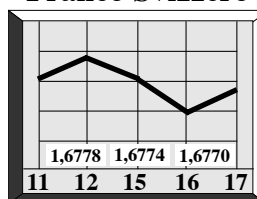
Yen Giapponese



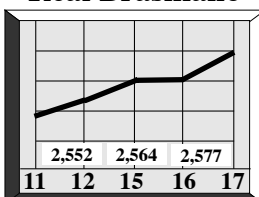
£ira Sterlina



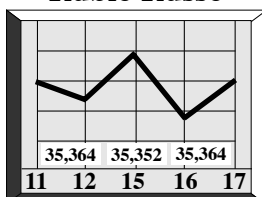
Franco Svizzero



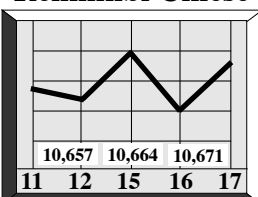
Real Brasiliano



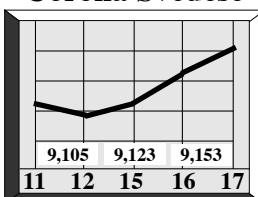
Rublo Russo



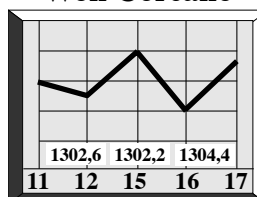
Renminbi Cinese



Corona Svedese



Won Coreano



A sinistra la quotazione del 11/10, a destra quella di ieri alla chiusura, al centro la media della settimana.

Jeep Patriot alla conquista del cliente

New Motors Spa, Via Bramante 15 - Pavia

La grande e moderna concessionaria Chrysler ospita al suo interno un esemplare del nuovo Patriot, mentre all'esterno ne troviamo un secondo in bella mostra a bordo strada. Appena entrati, veniamo subito avvicinati da uno dei due venditori presenti che ci illustra le caratteristiche della vettura confermandoci la stretta parentela con il modello Compass e sottolineando gli ottimi consumi promessi dalla motorizzazione due litri turbodiesel. Ci accomodiamo poi in ufficio per un preventivo, compilato un po' frettolosamente

su una fotocopia dei listini e degli allestimenti disponibili; lo sconto offerto in mancanza dell'usato è di 2.000 Euro, in alternativa quest'ultimo è valutato su base Eurotax, con eventuali ritocchi verso l'alto.

Nessun finanziamento particolare dedicato alla vettura. La prova su strada è disponibile da subito, grazie alla targa prova del modello all'esterno. Il venditore ci saluta consegnandoci una ricca brochure e una seconda con le caratteristiche tecniche. (AF)

Il giudizio di Autolink: più che sufficiente

1) tempo d'attesa nel concessionario	****	Siamo serviti subito
2) presenza di modelli in visione	****	Due, uno all'interno, l'altro all'esterno
3) prova su strada	****	Da subito
4) accoglienza da parte del personale	***	Competente e preparata
5) preventivo personalizzato	**	A mano su una fotocopia dei listini
6) offerta servizi finanziari	**	Tasso bancario
7) materiale illustrativo e/o promozionale	****	Una brochure completa
8) offerte speciali di lancio	***	Sconto di 2.000 Euro (6,7 %)
9) allestimento salone (catering o altro)	***	Grande e moderno
10) disponibilità a permuta o ritiro usato	**	Valutazione Eurotax

Gibiauto Srl, Via Cavallotti 48 - Lodi

La piccola concessionaria Chrysler-Jeep-Dodge ospita al suo interno un esemplare di Patriot, mentre un secondo è esposto all'esterno. Una volta entrati, non troviamo nessuno a presidiare il salone e dobbiamo aspettare circa 7 minuti prima che un venditore faccia capolino dal retro. Lo stesso ci illustra quindi le peculiarità del nuovo modello, soffermandosi sulla parentela con il modello Compass e sulle caratteristiche della trazione integrale di cui è dotata. Ci accomodiamo in ufficio per un preventivo, consistente in uno scontrino

di calcolatrice graffettato su una fotocopia dei listini e degli allestimenti. Lo sconto in caso di mancato ritiro dell'usato è di circa 1.750 Euro, in alternativa l'usato è valutato su base Eurotax, con possibili ritocchi verso l'alto. Alla voce finanziamenti il venditore ci informa che il marchio è contrario a "politiche fumose" e preferisce concentrarsi sui prezzi di listino molto aggressivi. La prova su strada è disponibile nei prossimi giorni. Il venditore ci saluta consegnandoci una brochure ben realizzata. (AF)

Il giudizio di Autolink: insufficiente

1) tempo d'attesa nel concessionario	*	Concessionaria vuota per alcuni minuti
2) presenza di modelli in visione	***	Due, uno all'interno, l'altro all'esterno
3) prova su strada	***	Disponibile nei prossimi giorni
4) accoglienza da parte del personale	**	Quando presente, cordiale e competente
5) preventivo personalizzato	**	Scontrino più fotocopia listini
6) offerta servizi finanziari	**	No, in quanto "politica fumosa"
7) materiale illustrativo e/o promozionale	****	Una brochure ben realizzata
8) offerte speciali di lancio	***	Sconto di 1.750 Euro (6,1 %)
9) allestimento salone (catering o altro)	***	Piccolo, ma pulito
10) disponibilità a permuta o ritiro usato	***	Valutazione Eurotax con eventuali ritocchi