

Con il patrocinio



CITTA' DI MONCALIERI



PSICOLOGIA DELLO SPORT: REALTA' O MODA?

Sempre più spesso si sente parlare della psicologia dello sport: quanto incide sulle performance sportive? Qualcosa di concreto e utile oppure la solita moda del momento?

Tecnica, cuore e mente per superare i limiti!

OBIETTIVO DELLA SERATA è farvi conoscere che cos'è la psicologia dello sport e i vari ambiti di applicazione, illustrando un modello operativo strutturato a partire dall'esperienza di lavoro con numerosi atleti professionisti del panorama sportivo italiano.

A COSA PUO' ESSERE UTILE LA PSICOLOGIA DELLO SPORT?

Migliorare la comunicazione tra allenatori e atleti, ponendo l'accento sulla gestione delle dinamiche di gruppo e interpersonali;

Sensibilizzare i più giovani alla **corretta gestione dell'atteggiamento mentale nello sport e nello studio**;

Gestire le dinamiche dei gruppi di lavoro nei contesti organizzativi, quali palestre e associazioni;

Migliorare la performance per atleti professionisti o dilettanti, cercando di far coincidere la prestazione potenziale con quella reale ...

... sono solo alcuni degli ambiti in cui il supporto dello psicologo dello sport può essere efficacemente utilizzato.

L'Unità Operativa in Psicologia dello Sport, presso la SUISM (Scuola Universitaria Interfacoltà in Scienze Motorie) dell'Università di Torino, è il primo ed unico centro universitario che si occupa di psicologia dello sport come scienza applicata. Il dott. Giuseppe Vercelli, Responsabile Scientifico, e la dott.ssa Gladys Bounous, Responsabile della Formazione, sono affiancati da un team di dodici psicologi specializzati in diversi ambiti che collaborano allo sviluppo e alla promozione dei progetti. Potete iniziare a conoscerci sul sito www.psykosport.com.

La serata di presentazione si terrà mercoledì 21 maggio 2008 alle ore 18

Sala Primo Levi – Via Real Collegio 20, Moncalieri

La partecipazione è **GRATUITA**

E' gradita una conferma: redazione@psykosport.com

LASCIATEVI INCURIOSIRE!! VI ASPETTIAMO

